

**Prepoznaj priliku,
preuzmi
inicijativu i
započni svoj
posao!**

Prijavi se da
učestvuješ u
programu
Preduzetništvo
za mlade.

Dovoljno je da
kontaktiraš
lokalnu
kancelariju za
mlade.

Dodatne informacije

USAID-ov Program za planiranje i
reagovanje u vanrednim situacijama i
jačanje ekonomske sigurnosti

Humska 3, 11000 Beograd
Tel: +381 11 36 39 900
e-mail: scopes@dai.com

www.scopes-serbia.org



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

Izradu ove brošure omogućio je američki narod preko Američke agencije za međunarodni razvoj. Sadržaj ove brošure je isključivo odgovornost Development Alternatives, Inc., u saradnji sa CHF International i Booz Allen Hamilton, i ne odražava nužno stavove USAID-a ili Vlade Sjedinjenih Država.

PREDUZETNIŠTVO



za MLADE

PREDUZETNIŠTVO ZA MLADE – TRENINZI I SAVETOVANJE

USAID-ov program jačanja ekonomske sigurnosti
PODRŠKA OMLADINSKOM PREDUZETNIŠTVU

Program se sprovodi u saradnji sa lokalnim kancelarijama za mlade.
Početak trening programa: februar 2009. godine.

POČETNI Modul

Modul	Naziv treninga	Ciljevi treninga	Ciljna grupa	Broj učesnika po grupi	Trajanje
Modul 1	Započnite svoj biznis	Generisanje biznis ideje; upoznavanje sa prvim koracima i fazama u razvoju biznisa; osobine preduzetnika; početne greške i kako ih izbeći	Mladi zainteresovani za započinjanje sopstvenog biznisa	10–15 učesnika po grupi	2,5 dana
Modul 2	Biznis planiranje i finansiranje biznis ideje	Upoznavanje sa osnovama biznis planiranja; obračun troškova za započinjanje biznisa i pronalaženje izvora finansiranja na tržištu (kredit, subvencije, grantovi, itd...)	Mladi koji žele da konkurišu za dobijanje finasijskih sredstava za započinjanje biznisa		2,5 dana
Modul 3	Unapredite vaše veštine	Unapređenje veština važnih za poslovni uspeh i lični razvoj	Mladi koji žele da unaprede svoje veštine	20 učesnika po grupi	2 dana
Modul 4	Junior Achievement program	Junior Achievement curriculum (www.ja-serbia.org)	Učenci srednjih škola		1 godina

NAPREDNI Modul

Modul	Naziv treninga	Ciljevi treninga	Ciljna grupa	Broj učesnika po grupi	Trajanje
Modul 5	Marketing i prodaja	Upoznavanje sa osnovama marketinga i prodaje kao što su targetiranje tržišta, marketinške tehnike, marketing mix, tehnike prodaje itd...	Mladi koji su započeli svoj biznis	10–15 učesnika po grupi	2 dana
Modul 6	Razvoj liderskih veština	Koje su osobine lidera i kako postati lider; upoznavanje sa veštinama rukovođenja, menadžerskim i liderskim osobinama			2 dana
Modul 7	Izrada biznis plana	Biznis planiranje i izrada biznis plana			2 dana
Modul 8	Biznis plan-konsultantske usluge	Analiza urađenih biznis planova i preporuke za poboljšanja	Mladi preduzetnici, menadžeri	5 učesnika po grupi	1,5 dan
Modul 9	Marketing plan-konsultantske usluge	Analiza urađenih marketing planova i preporuke za poboljšanja			2 dana